

AlsterResearch Pop-up-Konferenzen

Ein neues Format für eine neue Zeit



Das zeichnet unsere Pop-ups aus	Ihr Vorteil
KURZFRISTIG GEPLANT (4 BIS 8 WOCHEN VORLAUF)	IMMER HOCHINTERESSANT MIT AKTUELLEN THEMENBEZÜGEN
EINLADUNG VON UNABHÄNGIGEN VERMÖGENSVERWALTERN, FAMILY OFFICES, SEMIPROFESSIONELLEN INVESTOREN	REICHWEITE IN SONST EHER VERNACHLÄSSIGTE INVESTORENGRUPPEN
ONLINE PRÄSENTATION UND Q&A, KEINE ONE-ON-ONE	MINIMALER ZEIT- UND KOSTENAUFWAND
UNKOMPLIZIERTE ANMELDUNG (ONLINE)	BREITER TEILNEHMERKREIS
PROFESSIONELL ORGANISIERT	TEILNEHMERLISTEN VORAB, AUSFÜHRLICHES FEEDBACK
4 BIS 5 UNTERNEHMEN	KLASSE STATT MASSE
AUF WUNSCH MIT VIDEOAUFZEICHNUNG UND BEREITSTELLUNG AUF DEM RESEARCHHUB	EINE VERANSTALTUNG, DOPPELTER NUTZEN
ZUVORKOMMENDE MODERATION	KONSTRUKTIVE STIMMUNG

Ansprechpartner

AlsterResearch Kundenbetreuer	AlsterResearch Eventorganisation
MARKUS KÖNIG-WEISS Head of Sales Tel: +49 40 309 293-52 E-Mail: mkw@alsterresearch.com	HANNAH GABERT Marketing Assistant Tel: +49 40 309 293-58 E-Mail: h.gabert@alsterresearch.com